

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 1 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

Nombre del/la Académico/a	Marcela Urbina Zavala
Eje Curricular	Educación
Unidad de Conocimiento	Novedades Tecnológicas en Nutrición
Semestre	4° M

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (de acuerdo con el Programa de estudio)	
Comprender y hacer uso de las novedades tecnológicas en el campo de la salud y nutrición, en beneficio a las poblaciones urbanas y rurales, para promover la salud integral, brindando estrategias alimentarias que contribuyan a la solución de problemas nutricios en México.	

CONTENIDO	INTERACCIONES	SISTEMATIZACIÓN		
Temas y subtemas de acuerdo con Programa de estudio	Estrategias de Aprendizaje	Recursos	Fecha (dd/mmm/aaaa)	Duración (h)
Encuadre Presentación de temario y formas de evaluación	Explorar conocimientos previos mediante lluvia de ideas. Identificar expectativas del curso a través de participación guiada. Socializar criterios de evaluación y acuerdos académicos.	Presentación digital, plataforma educativa, herramientas interactivas, documentos colaborativos, classroom	22/enero/2026	2

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 2 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

<p>1. Comunicación</p> <p>1.1 Concepto</p> <p>1.2 Elementos de la comunicación</p> <p>1.3 Tipos de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Oral 1.3.2 Escrita 1.3.3 Gráfico 1.3.4 Corporal 1.3.5 Audiovisual <p>1.4 Niveles de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 Intrapersonal 1.4.2 Interpersonal 1.4.3 Grupal 1.4.4 Organizacional 1.4.5 Masiva 	<p>Analizar el concepto y los elementos de la comunicación en el contexto clínico.</p> <p>Relacionar los tipos y niveles de comunicación con la práctica nutriológica. Discutir casos clínicos de interacción nutriólogo–paciente. Aplicar técnicas de comunicación efectiva mediante ejercicios de role play. Reflexionar sobre el impacto de la comunicación en la adherencia terapéutica.</p>	<p>Presentación digital, videos, casos clínicos, classroom</p>	<p>22/enero/2026</p>	<p>2</p>
<p>2. Tecnologías de la información y comunicación</p> <p>2.1 Definición</p> <p>2.2 Características</p> <p>2.3 Importancia en el ámbito de la salud</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 Tipos de Tecnologías Radio 	<p>Explicar el concepto y las características de las TIC.</p> <p>Analizar la importancia de las TIC en la educación y atención nutricional.</p> <p>Argumentar ventajas y limitaciones de su uso en el ámbito clínico. Clasificar los distintos tipos de TIC.</p>	<p>Presentación digital, artículos científicos, foros, documentos colaborativos, recursos multimedia, classroom</p>	<p>05/febrero/2026</p> <p>12/febrero/2026</p>	<p>4</p> <p>4</p>

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 3 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

2.3.2 Televisión 2.3.3 Computadora 2.3.4 Internet 2.4 de la información y comunicación	Comparar su utilidad en estrategias de promoción y educación en salud. Diseñar propuestas de aplicación en nutrición clínica. Comparar su utilidad en estrategias de promoción y educación en salud. Diseñar propuestas de aplicación en nutrición clínica.			
3. Tecnologías Innovadoras aplicadas en nutrición 3.1 Plataformas sociales 3.1.1 Origen 3.1.2 Facebook 3.1.3 Instagram 3.1.4 Tik Tok 3.1.5 YouTube 3.1.6 X	Analizar el uso profesional de redes sociales en nutrición. Evaluar críticamente contenidos digitales desde un enfoque ético y científico. Proponer lineamientos para una comunicación responsable en redes.		19/febrero/2026	4
3.2 Aplicaciones móviles 3.2.1 Concepto 3.2.2 Importancia en el ámbito de la salud (MSalud) 3.2.3 Tipos de apss 3.2.4 Apss nutricionales 3.2.4.1. Fitia	Explorar aplicaciones móviles utilizadas en nutrición clínica y evaluar su funcionalidad y utilidad como apoyo en la consulta. Investigar sobre proyecciones de uso de aplicaciones móviles para la atención nutricional en diversos ámbitos.	Documentos colaborativos, recursos multimedia, redes sociales, canva, aplicaciones móviles, plataformas de blogs, plataforma de edición de podcast,	26/febrero/2026 05/marzo/2026 12/marzo/2026 19/marzo/2026	4 4 4 4

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	<p>Escuela de Dietética y Nutrición</p> <p>Dirección</p> <p>Subdirección de Niveles Académicos</p> <p>Estrategia Didáctica</p>	<p>Hoja 4 de 8</p> <p>Código: FRM-SNA-ELP-04</p> <p>Versión: 07</p> <p>Fecha de revisión: 12/05/2025</p>	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN</p> <p>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
---	--	--	--

3.2.4.2.	Nutrium			
3.2.4.3.	Nutrimind			
3.2.4.4.	Diabetes a la carta	Elaborar un reporte reflexivo sobre su aplicación profesional.	herramientas de IA Guía del proyecto, rúbricas, classroom	26/marzo/2026
3.2.4.5.	My sugr			4
3.2.4.6.	My fitness pal			
3.2.4.7.	Nemecum			
3.3. Blogs				
3.3.1	Definición			
3.3.2	Tipos de blogs			
3.3.3	Usos			
3.3.4	¿Por donde empiezo?			
3.3.5	Blogs existentes	Explicar el concepto y tipos de blogs. Analizar blogs existentes en el área de nutrición Diseñar la estructura básica de un blog con enfoque clínico.		
	3.3.5.1. Wordpress	Describir las características del podcast como herramienta educativa,		
	3.3.5.2. Blogger	analizar ejemplos de podcasts en nutrición y diseñar un guion básico para un podcast de educación nutricional. Explicar el		
	3.3.5.3. Tumblr	concepto, origen y evolución de la inteligencia artificial.		
3.4. Podcast				
3.4.1.	Definición			
3.4.2.	Características			
3.4.3.	Podcasts nutricionales			
3.4.4.	¿Cómo crearlo?			
3.5. Inteligencia artificial				
3.5.1.	Definición			
3.5.2.	Origen y evolución			
3.5.3.	Aplicaciones en el área de salud.	Analizar aplicaciones actuales de la IA en el área de la salud		
		Reflexionar sobre implicaciones éticas y profesionales en nutrición clínica.		
				4

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 5 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

<p>4. Desarrollo de proyecto</p> <p>4.1 Marketing digital</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Concepto 4.1.2. Historia 4.1.3. Características 4.1.4. 4C del marketing digital 4.1.5. Beneficios <p>4.2 Fases para realizar un proyecto de nutrición.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Identificación del problema 4.2.2. Alternativas de solución 4.2.3. Representación gráfica de la solución (prototipo) 4.2.4. Planeación del proyecto 4.2.5. Ejecución y evaluación 	<p>Explicar el concepto y características del marketing digital.</p> <p>Analizar las 4C del marketing digital aplicadas a servicios de nutrición.</p> <p>Diseñar estrategias digitales con enfoque ético y profesional. Identificar un problema real en el ámbito de la nutrición clínica.</p> <p>Proponer alternativas de solución fundamentadas.</p> <p>Diseñar un prototipo de intervención nutricional. Planear, ejecutar y evaluar un proyecto integrador.</p>		<p>23/abril/2026</p> <p>30/abril/2026</p> <p>07/mayo/2026</p> <p>14/mayo/2026</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>
<p>Evaluación final Primer Ordinario</p>	<p>Integrar los conocimientos adquiridos mediante la presentación del proyecto final.</p> <p>Argumentar la pertinencia y viabilidad de la propuesta desarrollada.</p>	<p>Rúbrica de evaluación, plataforma virtual</p>	<p>21/mayo/2026</p>	<p>4</p>

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 6 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

Retroalimentación a los alumnos. Entrega de calificaciones y firma por parte de los alumnos. Fin de curso	Reflexionar sobre el aprendizaje logrado durante el curso. Autoevaluar el desempeño académico y profesional. Retroalimentar el proceso formativo de manera colaborativa.	Rúbrica de autoevaluación, firma de conformidad con la calificación final.	28/mayo/2026	4
--	--	--	--------------	---

VISITAS PROGRAMADAS		
Lugar de la visita	Objetivo de la visita	Fecha programada de la visita (dd/mmm/aaaa)
NA	NA	NA
NA	NA	NA

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE				
Evaluación Diagnóstica	Métodos de evaluación	Evaluación Sumativa		
Explorar conocimientos previos mediante lluvia de ideas. Identificar expectativas del curso a través de participación guiada.	Exposición (X)	55%	Exposiciones Portafolio digital Actividades en clase y tareas	Trabajo final
	Lectura de artículos (X)			

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 7 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

	Exámenes Otros:	(X)	5%	Autoevaluación con rúbrica
--	--------------------	-------	----	----------------------------

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Plan de Estudios)	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (propuesta)
Alemany C. La comunicación Humana: una ventana abierta. España. Desclée de Brouwer; 2013.	Alberich Pacual J.et al. Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, editorial UOC, 2005
Cremayer L. Los medios de comunicación y sus transformaciones. México. Parmenia; 2017.	Boté JJ, Video para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión, Barcelona, Edit. UOC; 2019
De Castro, A. Comunicación organizacional: técnicas y estrategias. BogotáUniversidad del Norte; 2014.	Escribano, J. Internet móvil para emprendedores. 1° Ed. España, Anaya multimedia ediciones; 2013

 <p>ISSSTE INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO</p>	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 8 de 8	 <p>EDN ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN Dr. José Quintín Olascoaga Moncada Fundada en 1945</p>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 07	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 12/05/2025	

Profesión o grado y nombre completo del/la Académico/a	Fecha de entrega dd/mmm/aaaa
Marcela Urbina Zavala Lic. En Dietética y Nutrición, Mtra. En Educación	22/ene/2026

FIRMA DEL/LA ACADÉMICO/A

FIRMA DE AUTORIZACIÓN

**Jefe/a del Área de Elaboración y Evaluación de
Programas Académicos y Control Escolar**